

(株)博報堂
コピーライター
山形 孝将 様

広告の今と、私の大切にしたいこと



博報堂でコピーライターをしております。言葉だけではなくて、CMやイベントなどの企画も手掛けております。

東京の広告会社と聞いて、タレントの広告、大企業にしか関係ないというイメージがあるかと思われそうですが、今日は、これだけではないというお話をさせていただきます。

増え続ける莫大な情報量の中、受取手からすれば、消費しきれない情報に囲まれています。

- ・よくある押し付け広告パターンについて
- ・広告業界の代表的な事例、私の事例の紹介
- ・キーワード
 1. 共感を呼ぶ
 2. 広がりをもつ
 3. 社会と繋ぐ



その広告を人に話したくなるか、言葉として流通していくか、受取手の楽しみ方を先回りして考えるのが私達の仕事だと思います。

委員会報告

新会員

- ・小林 靖彦 会員
- ・稲垣 信一郎 会員
- ・森川 智明 会員



確定出席報告 (前々回出席報告) 上條副委員長

月/日	確定出席率	総会員数	出席者合計 (含メイクアップ)
4/15	84.61%	43名	33名 (メイクアップ2名を含む)

- ・総会員数43名 (出席義務会員28名+出席免除会員15名)
- ・出席者合計には出席免除会員、メイクアップ会員を含む
～出席率向上へのご協力をお願い致します～